

Seminarinhalte Internetrecherche (Drei Tage)

(S.1/2)

Was ist das World Wide Web?

Geschichte und Aufbau des Internet: Anfänge: ARPANET, UNIX, TCP/IP - Meta-Informationen - Webbrowser - Universitätsnetzwerke - WWW, FTP, E-Mail, WAP, - Firmennetzwerke, Providernetzwerke: Portale, Webverzeichnisse (AOL und Yahoo)

Technische Grundlagen des Internet

Hypertext - Adressenaufbau URL und Dateiformate - Zugänge zum Internet - Domain Name System, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), Deutsches Network Information Center (DENIC) und Neue Top Level Domains - Markuplanguages und HTTP, JavaScript, PHP - whois

Entwicklung der Suchmaschinen

Visible und Invisible WWW - Suchmaschinen: Geschichte, Bedeutung, Aufbau, Marktanteile - Funktionsweise eines Index - Crawler - Relevanzkriterien - Worthäufigkeitsanalysen: Positionierung der Suchbegriffe im (unsichtbaren) Dokument - MetaTags - Bots, Spider, Agenten und Crawler - Weiterentwicklungen - Meta-Suchmaschinen (Meta-Crawler, MetaGer) Möglichkeiten und Grenzen der Suche im Internet

Suchstrategien – Suchmethoden

Stichworte - Schlagworte - Suchinstrumente kennen (Portfolio) Suchrichtungen (Suchstrategien) kennen Methoden (Werkzeugkoffer) kennen und anwenden können Worum es geht - Was nötig ist - Ziel: So wenig wie möglich - Fragestellung Kardinaltugend Pragmatismus - Der kritische Blick: Qualitätssicherung - Zielorientierung - Anrecherchieren - Vergleichen - Was fehlt? - Wikimindmap

Strategien systematischer Suche/“Bottom up“ oder “Top down“ suchen?

Der Suchprozess: Das Ziel: So wenig wie möglich, in möglichst kurzer Zeit - Vorwissen hinreichend: Vom Besonderen zum Allgemeinen - Von Unten nach Oben suchen - Spezifische Suche - Spezifische Ergebnisse - Suchmatrizen - Vorwissen/Suchergebnisse lückenhaft: Allgemeiner Suchen Suchbegriffe verallgemeinern Von Oben nach Unten suchen Evtl. weiterführende Begriffe für relevante Ergebnisse finden - Schneeballsystem

Welche Suchinstrumente Suchdienste?

Schneller Einstieg? - Gründliche Recherche? - Langfristige Recherche - Medienformen

Portale und Suchmaschinen

Die Klassiker: Yahoo! und Open Directory Project - ARCHIE, GOPHER, USENET, TELNET

Indizes

Verschlagwortung/Verstichwortung - Deskriptoren - Volltextindexierung - Stopwörter - Stemming - Textanalyse Boolesche Operatoren - Hierarchie der Begriffe bei Volltextsuchmaschinen

Syntax und Marktanteile der Suchserver:

Google und Bing Werkzeugkoffer: Sucheinstellungen - Voreingestellter UND Operator - Phrasensuche - Großschreibung und Umlaute - Andere Operatoren: (oder, und, nicht - feststehende Begriffe / Phrasen - Joker - Spezielle Suchbefehle: link:URL, related:url, site:domain, allinurl:, allintitle:, allintext: info:url, spell: ..., define: ... - Erweiterte Suche - Trennungen - Schreibweisen - Stopwörter - Google Instant Search - Personalisierte Suchergebnisse - Google Cache - Alerts - Safe Search



WIN-SEMINAR
Annagraben 27-29
D-53111 Bonn

Telefon (0228) 71 01 76 80 - Mobil 0152 53735157 FAX (0228) 82 37 73 61

info@win-seminar.de
www.win-seminar.de

Seminarinhalte Internetrecherche (Drei Tage)

(S.2/2)

Der Pagerank-Algorithmus

Die Suchergebnisseite

Such- und Interpretationshilfen auf der Google Ergebnisseite - Titel - URL - Snippet - Beschreibung - Cache - Transparenzbericht - Spam erkennen: Schnelle Bewertungskriterien für Suchergebnisse

Weitere Rankingfaktoren

Relevanz und Geschwindigkeit - Auswertbare Formate - Worthäufigkeit - HTML-Formatierung - Linkstruktur, sonstige Parameter- Entwicklungsausblick auf die neuen Dienste - Nutzen für Nutzer und Nutzen für andere: Google Earth, Google Maps, Google Local, Google AdSense, Google AdWords: Google Alerts, Google Analytics, Google Personalisierte Suche - Mitbewerber: Bing - Herausforderungen: Mehrdeutigkeit, Synonyme, Datenmenge, Stemming, Aktualität, Semantic Web - Responsives Webdesign

Google Bildersuche

Möglichkeiten - Reverse Bildersuche - TinEye

Metasuchmaschinen

info.com - Polymer - Metager - Metacrawler

"Soziale" Suche im Web 2.0

Google+, Facebook, Twitter, Delicious, Scribd - social-searcher.com/ - Firmeninformationen

Internet Archiv

Spezielsuchmaschinen und Verzeichnisse

Aktuelle Multimedia-Lexika - Wortschatz-Lexikon - Etymologische Verzeichnisse - Assoziationsgeneratoren - Universitäre Bibliothekskataloge - Fachgebiete - Außeruniversitäre und weltweite Bibliothekskataloge - Bund und Länder: Bundesinstitutionen, Bundesämter, Bundesanstalten, Bundesländer - Deutschsprachige und internationale Länder-Informationsquellen - Archive deutschsprachiger Tageszeitungen, Verzeichnisse online verfügbarer Bücher - Newsseiten - Wirtschaftsdatenbanken Softskill-Archive - Clustersuchmaschinen - Terraserver - Wolfram Alpha

Deep-Web-Suchmaschinen/Datenbankinterfaces

<http://biznar.com/biznar> - <http://www.deepdyve.com/> - <http://scienceresearch.com/> - www.WorldWideScience.org

Data Mining

Statistische Datenanalyse - Erkennung von Mustern - Aufbereiten, Auswerten und Archivieren der Suchergebnisse, Speichern von Webseiten (HTML-Grabber, Acrobat-Webcapture) - Lesezeichen - Recherchedokumentation „Handish“ (Excel) und mit Webagenten (Copernic, Webplanet) - Übernahme von Texten, Bildern und Programmen aus dem Internet in Office-Programme (OLE, Eigenschaften relevanter relevanter Dateifomate, Screenshots) - Google: BigQuery



WIN-SEMINAR
Annagraben 27-29
D-53111 Bonn

Telefon (0228) 71 01 76 80 - Mobil 0152 53735157 FAX (0228) 82 37 73 61

info@win-seminar.de
www.win-seminar.de